
La Feria de Cali y el orden social: 1971 y 2019¹

Camila Melo Quimbay¹
camilamelq@gmail.com

Artículo de investigación recibido el 11/07/2021
y aprobado el 22/11/2021

Cómo citar este artículo:

Melo Quimbay, C. (2021). La Feria de Cali y el orden social: 1971 y 2019. *Trans-Pasando Fronteras*, (18). <https://doi.org/10.18046/retf.i18.5173>

¹ Estudiante de Sociología y Ciencia Política con énfasis en relaciones internacionales de la Universidad Icesi.

Resumen

En este artículo se indaga por el sentido que sectores de la Élite de gobierno adjudican a la Feria de Cali para la construcción de un orden social. Este análisis se enmarca en los años 1971 y 2019, los cuales representan momentos históricos relevantes para la ciudad. Para ello, se realiza un acercamiento teórico, que guía la discusión, desde los conceptos de Sentidos, Élite de gobierno, Orden social e Imaginarios sociales. Asimismo, para cumplir con el objetivo de la investigación se propone una metodología centrada en la revisión de archivos de medios de comunicación y documentos oficiales de la Alcaldía de Cali. Sumado a esto, se entrevista a un personaje que ha sido partícipe de la organización de la Feria durante varios años. Finalmente, se concluye que la Feria le permite a la Élite de gobierno impulsar unos imaginarios que ordenan socialmente a la población, lo que le es funcional para dominarla y conseguir intereses que le son beneficiosos tanto a ella como a la ciudad.

Palabras clave: *Sentidos, Élite de gobierno, Orden social, Imaginarios sociales, Feria de Cali.*

Feria de Cali and Social order: 1971 and 2019



Abstract

This article investigates the meaning that sectors of the government Elite assign to the Feria de Cali for the construction of a social order. This analysis is framed in the years 1971 and 2019, which represent relevant historical moments for the city. Therefore, a theoretical approach is made, which guides the discussion, from the concepts of Meanings, Government Elite, Social Order, and Social Imaginaries. Likewise, to fulfill the objective of the investigation, a methodology focused on the review of media files and official documents of the Cali Mayor's Office is proposed. In addition, a person who has been a participant in the organization of the Fair for several years is interviewed. Finally, it is concluded that the Fair allows the elite sector of the government to promote some imaginaries that socially order the population, which is functional to dominate it and achieve interests that are beneficial to both it and the city.

Keywords: *Diagnostic images; Body; Biomedicine; Techno-science; Anthropology.*

Introducción

La Feria de Cali es un evento que congrega gran cantidad de personas cada año, entre ellas caleños y turistas, pues en su última edición logró atraer a 1'034.000 de asistentes (El País, 2019). Esta es organizada por el gobierno local y tiene como objetivo ofrecer al público una variedad de actividades culturales, económicas y recreativas relacionadas con lo que la ciudad representa. Históricamente, es un evento donde se presentan algunas tradiciones de la ciudad, por medio de la gastronomía y los platos típicos, de los encuentros alrededor de la salsa y de las artesanías que reflejan el amor de Cali por los colores, la música, la gente y la rumba. Tal festividad, desde la perspectiva de Corfecali, es vista como la “cultura de la salsa y la alegría, {que} está íntimamente ligada a la historia, al clima, a la gastronomía, a las tradiciones y al sentir popular que se respira y se goza en cada esquina de nuestra ciudad” (s.f.).

Debido a la relevancia que tiene este evento en la historia de la ciudad se ha estudiado desde una variedad de perspectivas que incluyen actores como medios de comunicación, grupos sociales y económicos, relaciones comerciales, música, identidad, narcotráfico, etc. No obstante, a pesar de la cantidad de estudios que existen sobre todo lo que puede llegar a representar, generar o impulsar la Feria, hay una ausencia de análisis del evento desde el punto de vista del orden social, que propone la cohesión y la coerción de los individuos para conseguir fines conjuntos (Dowse & Hughes, 1993). Este es un aspecto que puede dar luces de la relevancia del evento en la ciudad para diferentes actores. Tal acercamiento podría darse desde distintas perspectivas, como de qué manera puede generar la Feria este fenómeno social, si hace parte de la construcción de este en el tiempo o si existe dentro

del evento algún orden específico que busque dicha cohesión y coerción, entre otras.

Además, en algunos estudios se nombra el gobierno como el encargado de su realización, que delega labores y organiza parte de lo que ella requiere. Sin embargo, valdría la pena cuestionarse si su rol va más allá y si tiene algunos intereses sociales, políticos, culturales o económicos que el evento le permita conseguir, es decir, darle a este actor la posibilidad de ser analizado con un rol más activo dentro de las dinámicas que rodean a la Feria. Asimismo, se puede plantear reconstruir o comprender las acciones de algunos actores en la ciudad, desde el concepto de sentido que se encarga de la explicación de dichos actos (Farfán, 2009), tema que tampoco se ha abordado directamente en investigaciones anteriores.

Por otro lado, tampoco se contextualizan en estos estudios momentos que hayan marcado la historia de la ciudad, lo cual sería un análisis interesante para identificar si existen o no variaciones en ella, condicionadas por hechos de diversos ámbitos, como sociales o políticos, que generaron transformaciones en la ciudad. Dentro de estos momentos representativos se encuentra el año 1971, donde se realizaron los VI Juegos Panamericanos en la ciudad, lo que causa cambios físicos, culturales y económicos en ella. Y el año 2019, debido a que aconteció bajo el contexto del Paro Nacional que ocurrió en el mes de noviembre, donde gran cantidad de personas participaron en manifestaciones y se experimentaron saqueos en viviendas, que generaron miedo en los ciudadanos.

Por último, es posible identificar que la literatura no ha generado un espacio de diálogo en el que puedan converger los concep-

tos de “Élite del gobierno”, “Orden social” y “Sentidos”, bajo este contexto. Dicha ausencia de análisis se toma desde esta investigación como una oportunidad de estudio que permite aportar a la ampliación de una discusión sobre la Feria de Cali. Debido a lo anterior, en este proyecto se propone la siguiente pregunta, que tiene como propósito, darle un nuevo enfoque de estudio a los actores, dinámicas y efectos que se relacionan de forma directa con el evento: ¿Cuál es el sentido que sectores de la Élite de gobierno adjudica a la Feria de Cali para la construcción de un orden social en la ciudad, durante dos momentos históricos (1971 y 2019)?

Para dar respuesta al planteamiento anterior se utilizaron tres estrategias metodológicas cualitativas que guiarán el análisis que se propone en la problemática del trabajo. En primer lugar, se marcaron los principales conceptos y la Feria de Cali en los dos momentos históricos mencionados anteriormente. En segundo lugar, se realizó un trabajo documental enfocado en periódicos regionales, que hayan cubierto los eventos ocurridos en estas fechas, lo que permitió vislumbrar las percepciones que se tenían en cada fecha desde la perspectiva de varios actores, lo cual facilitó identificar intenciones o acciones que los integrantes del gobierno local realizaban para la organización de esta festividad.

Asimismo, se revisó información oficial brindada por los organismos gubernamentales de la ciudad, como el Concejo de Cali, la Alcaldía, Corfecali, la Secretaría de Cultura, entre otros. Estos dieron una percepción de la Feria construida por los participantes de la Élite de gobierno. Es así como la unión de las visiones de los medios de comunicación y de las entidades de poder en la ciudad ofrecen un acervo documental que permite desarrollar un campo de análisis amplio sobre el desarrollo del evento en los momentos

delimitados. Finalmente, como tercera herramienta metodológica, se realizó una la entrevista semiestructurada, a Samuel González, quien fue subdirector de Corfecali del año 2002 al 2003 y director de 2004 a 2007, por lo que vivió de primera mano los procesos de planeación y ejecución de la Feria, información que fue clave para dar respuesta a la pregunta de investigación.

Acercamientos teóricos

Según lo anterior, las dimensiones teóricas que se abordan en este escrito son Sentidos, Élite de gobierno y Orden social, y, de este último se desprenden los Imaginarios sociales. Tales conceptos han sido tratados de distintas formas en la literatura que se refiere a la ciudad; y en el presente trabajo se establece una relación de los tres con la Feria. En primer lugar, se encuentra el sentido, asunto que se relaciona directamente con la explicación comprensiva de las acciones que realiza uno o varios actores; esto desde la visión de la sociología comprensiva creada por Weber, que asume “la comprensión como interpretación del sentido” (Farfán, 2009, p. 203). Este concepto es analizado por el autor como el punto de partida para percibir las intenciones que tienen los sujetos a lo hora de realizar una acción o tomar una decisión, es decir, va más allá de la causalidad e intenta entender al individuo. Asimismo, incluye unos medios y fines que explican lo que se encuentra detrás de las acciones, como intenciones y funcionalidades de las decisiones tomadas.

Como complemento, Weber propone su análisis más allá del individuo, donde “el sentido de la acción indica que el hacer del actor está referido al hacer de otro actor” (Citado en Altomare,

2010, p. 40), lo que significa que es posible la comprensión de la acción social. De esta forma, es posible centrar el concepto hacia la explicación de las acciones de un grupo en específico, que en esta investigación se enfoca específicamente en los integrantes de la Élite de gobierno.

Ahora bien, la definición de esta última tiene como raíz la noción de Élite de poder abordada por Mills (1989), quien propone a esta como un selecto grupo de personas que tiene acceso al poder en la sociedad en distintos ámbitos, como el político o el económico. Debido al enfoque de esta investigación, se delimita el concepto hacia los recursos políticos y de gobierno, donde, Gaetano Mosca, expresa que en la civilización existen dos clases de personas:

“los gobernantes y los gobernados. La primera, que es siempre la menos numerosa, realiza todas las funciones políticas, monopoliza el poder y goza de las ventajas que ello trae consigo, mientras que la segunda, más numerosa, es dirigida y regulada por la primera, de un modo más o menos legal” (s.f., p. 87).

De esta forma, se define la Élite política como “una minoría «organizada» que detenta el poder en los centros de decisión efectivos” (Leoni, 1991, p. 221). El acercamiento de este autor al concepto permite que demostrar, por la legalidad de su poder y elementos como los recursos y la tradición, la clase política que se aborda en este trabajo ostenta el poder legítimo en la ciudad. Bajo este significado entran varios actores que cumplen con dichas características dentro de la ciudad de Cali. Por ello, entendiendo que este grupo de personas posee la capacidad de gobernar a la población, se decide utilizar el concepto de Élite de Gobierno, ya que tiene esta misma facultad, pero se enfoca directamente en quienes ocupan los cargos públicos más altos y entidades afines a sus funciones. Estos puestos en cuestión son la Alcaldía, el Con-

cejo de Cali, la Secretaría de cultura, entre otros, debido a que son los centros de decisión política que ejercen poder en la ciudad y en la creación de la Feria.

Con lo anterior en mente, es posible identificar como parte de las funciones de esta élite, la creación de un orden social. Este es entendido desde la perspectiva de Dowse y Hughes (1993) como la manera en que se crean los parámetros que se les enseñan a los individuos para construir la sociedad. Desde sus perspectivas, son diversas teorías las que intentan explicar la constitución de orden, por ejemplo, es posible conseguirlo por medio de la amenaza de usar el poder que algunas personas poseen sobre la mayoría, la teoría del interés, los procesos de socialización que promueve normas y valores, etc. No obstante, estos autores proponen que las élites, debido a su interés por manipular y gobernar las masas, usan como medio más efectivo la comprensión de su psicología, ya que la población es “sensible a las ideologías, los símbolos y los sentimientos” (p. 43).

Estas herramientas para crear orden abren paso a la idea de los imaginarios sociales, que, a grandes rasgos, son entendidos como “esquemas sociales contruidos que nos permiten percibir, explicar e intervenir en lo que en cada sistema social diferenciado se tenga por realidad” (Pintos, 2004, p.20). Lo anterior muestra la posibilidad de utilizarse por medio de un ente ordenador para influenciar la percepción de una población, así “los imaginarios sociales serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación y de integración social” (Pintos, 1995, p.108), de esta forma se logra una cohesión social alrededor de una idea generalizada de la población.

Construyendo sentidos en la Feria de Cali: 1971

El año 1971 representó en la ciudad el inicio de un gran cambio que le permitió crecer hasta convertirse en la urbe que es hoy en día. En esta fecha se celebraron los VI Juegos Panamericanos en Cali, para ellos se realizaron inversiones que permitieran mejorar la infraestructura y, por consiguiente, la imagen que mostraba la ciudad ante el mundo en ese momento. Dicha celebración se realizó en medio de una serie de dinámicas que se encontraban latentes, como la llegada de migrantes de diferentes zonas del país a la periferia del territorio, lo que marcó la desigualdad en la ciudad; las diferentes protestas de los estudiantes y trabajadores exigiendo mejores condiciones en sus actividades; el auge del cine y la escritura caleña, entre otras que demuestran una época de cambios en Cali.

Si bien, ser sede de los VI Juegos Panamericanos fue una posibilidad para demostrar las capacidades de la ciudad e impulsar su proceso de modernización, y para lograr la atención e imagen positiva del gobierno nacional y del mundo, no todo fue “color de rosa”. Pues este evento permitió evidenciar y profundizar las desigualdades sociales que se vivían en el momento, dado que solo las clases alta y media saldrían beneficiadas con la idea de una Cali sede del deporte, del civismo y la alegría. Fue este fenómeno tan evidente para la sociedad que los artistas Carlos Mayolo y Luis Ospina, grandes representantes del cine caleño de la época, decidieron crear un documental que evidenció cómo vivieron (o no vivieron) el evento las personas pertenecientes a las clases más bajas de la población (Ospina, 2017; Briot, s.f).

Teniendo en cuenta el funcionamiento del evento y dicho contexto socioeconómico, para esta fecha se puede identificar al al-

calde y a la entidad de gobierno como los integrantes de la Élite de gobierno, ya que tienen como parte de su facultad el ejercicio de programar y ejecutar la Feria, por lo tanto, de aquí salían los decretos y nombramientos relacionados con ella. Sin embargo, es importante resaltar que el evento se realizaba con los recursos que invertían las empresas del sector privado y las ganancias que dejaba la Feria anterior, debido a que se tenía el propósito de que fuera un evento autosostenible; es por esto que este grupo poseía cierto poder detrás de su realización, generando que desde la Élite de gobierno se tuvieran presentes, de igual manera, sus intereses en particular (González, 2020).

Ahora bien, para evidenciar la construcción de imágenes se encuentra la programación del evento, en la que resalta la primera versión del Reinado Panamericano de la Belleza, en honor a los juegos realizados meses atrás, que desde el año 1959 se conocía como el Reinado de la Caña de Azúcar. El evento, patrocinado por las empresas más grandes de la ciudad como los ingenios azucareros, cumplía con la intención de darle estatus a la Feria, ya que era visto como una actividad elegante que, si bien tenía algunos eventos públicos donde las candidatas desfilaban para la ciudad, realmente era destinado a un público específico, que Samuel González, enfoca en las personas de estratos 5, 6 y 7 (2020).

Bajo esta misma idea de estatus, se puede ver que para la fecha se invitaron artistas internacionales a la Feria, como lo son Daniel Santos y Sandro de América, que le dieron una nueva cara al evento que intentaba posicionarse en el país. Por ello, el concierto se realizó en una de las casetas² y claramente tenía un costo que

² Nombre de los espacios donde se realizaban las actividades grandes de la Feria en ese momento.

solo algunos de los visitantes podían pagar (Anexo 2).

Bajo esta misma idea de reconocimiento, se realizó la cabalgata y las corridas de toros que ya hacían parte de lo tradicional de la festividad, que, si bien nacieron como una muestra deportiva, representan costumbres de un grupo de élite que pertenecía a haciendas y eran dueñas de grandes empresas que movían la economía de la ciudad.

Debido a la forma en cómo la Élite de gobierno y los actores privados organizaron la Feria de Cali de 1971, es posible identificar una serie de imaginarios que caracterizaron a los ciudadanos e hicieron parte de la construcción de identidad de los caleños, y por consiguiente de la ciudad. Entre ellos se encuentra la idea de alegría que quiere representar el evento desde sus inicios, que a los ojos de muchos nació con el propósito de alivianar la tristeza en la ciudad después de un accidente que marcó su historia³ (Redacción de El País, 2017). Esta emoción que se expresaba por medio de la Feria estaba relacionada con otras ideas que se encontraban construyendo la identidad de los ciudadanos y, por supuesto, de la ciudad. Una de ellas es el deporte, imaginario que entró en auge gracias a los VI Juegos Panamericanos, pues ellos representaron una transformación en el físico, el orden y las ideas que se tenían sobre Cali hasta el momento. Con tal imagen se presenta una urbe que atraía personas por su potencial deportivo, entendiéndose este como la capacidad para crear y promover eventos de esta índole, lo que posteriormente acabaría perfilando a Cali como la “Ciudad Deportiva de Colombia y de América”.

³ Para más información consultar <https://www.elpais.com.co/especiales/explosion-7-agosto/>

Asimismo, “la imagen deportiva de Cali se presentó estrechamente relacionada con otra imagen: la de la ciudad cívica” (Mayor, 2008, p.64). Pues esta última, nace en el mismo contexto de la promoción de los juegos panamericanos. El concepto de civismo

“apareció referido a las buenas costumbres, a la regulación de la conducta, a un modelo de comportamiento ejemplar que debía ser asumido por la parte de la población “rústica” expuesta a una pedagogía del “buen ciudadano”, en procura de cierto efecto “modernizador” de la ciudad” (Mayor, 2012, p. 20).

Por otro lado, un imaginario también característico alrededor de la Feria es la recreación que les ofrece a los caleños, que por mucho tiempo estuvo ligado a la belleza. Este se mantuvo presente por medio de eventos como el Reinado Panamericano que se inició para esta fecha, donde se pretende premiar la belleza femenina que representa a la festividad y a la ciudad. Por ello, esta es una de las razones por las que se creó la imagen que ha caracterizado por largos años a las caleñas como atractivas, llamativas, coloridas, alegres, etc., la cual se transmitió a la ciudad que era vista de la misma manera.

En conclusión, se puede señalar que la Élite de gobierno, limitada al alcalde y la entidad, de la mano de actores privados, construyeron una serie de ordenamientos para la Feria de Cali que se relacionan directamente con el establecimiento de imaginarios, los cuales fortalecen una idea de identidad que caracteriza a la población y a la ciudad. Entre ellos se identificaron la alegría, el deporte, el civismo y la belleza, que fueron reforzados por medio de las actividades del evento y de los VI Juegos Panamericanos que marcaron un momento de cambios para Cali.

Asimismo, la conjunción entre el ordenamiento y las imágenes motivadas por estos actores representan principalmente la

visión de las tradiciones de un sector de la población caleña que pertenece a los estratos socioeconómicos más altos. Esto es de gran relevancia, pues la homogeneización de los valores y la cohesión que esto crea determina el comportamiento de los habitantes, que se enfocan en cumplir con esa identidad construida desde la visión de la Élite de gobierno. De esta forma, la Feria se convierte en una herramienta que genera orden simbólico, que es funcional para el cumplimiento de los objetivos que tiene esta última con Cali, como lo era el exponer una ciudad civilizada y moderna cuya transformación no era del todo caótica y que, al contrario, era digna de ser sede de un evento panamericano y de ser mostrada al país y a la región.

Construyendo sentidos en la Feria de Cali: 2019

El día 21 de noviembre del año 2019 se convocó en todas las ciudades del país a un Paro nacional, que buscaba reclamar al gobierno local y nacional por las problemáticas que viven los ciudadanos desde diferentes sectores, como la economía, la violencia, el medio ambiente, la discriminación, entre otros. Para ello, miles de colombianos se movilizaron por medio de marchas y cacerolazos que se extendieron por varios días e incluso meses en algunas ciudades del país. Una de las razones para considerar tan importante este Paro radica en la tensión política y social que no se generaba desde 1977, año en el que aconteció un paro con características similares⁴ (BBC News Mundo, 2019).

Este suceso que marcó política y socialmente el fin del año

⁴ Para más información visitar: https://www.cinep.org.co/publicaciones/PDFS/20170902d.40_paro_civico91.pdf

2019 tuvo gran relevancia en Cali que vivió de primera mano las distintas caras de la movilización. Esta inició la jornada de movilizaciones de formas pacíficas, que terminaron en una noche de miedo e incertidumbre gracias a los saqueos y actos de violencia ocurridos después de las 7 pm, hora de inicio del toque de queda en la ciudad, que llevaron a medidas como la militarización de algunas zonas (Rueda, 2019). Sin embargo, bajo este contexto, un par de semanas después, se desarrolló la Feria de Cali, como se realizó tradicionalmente durante 62 versiones, contrastando de esta forma con las emociones de reclamo e incertidumbre que habían vivido los caleños días antes. El evento se ejecutó exitosamente, pues superó las expectativas que se tenían respecto a los resultados del año anterior. Más de un millón de personas asistieron a las diferentes actividades, participaron alrededor de 7.400 artistas, generó 14.494 empleos y se recaudaron alrededor de 400 mil millones de pesos, que aportan directamente a la economía de la ciudad (Redacción de El País, 2019).

Ahora bien, para esta fecha los entes organizadores del evento son diferentes. Pues con la creación de Corfecali en el año 1991, cambiaron algunas dinámicas en el desarrollo de la Feria, principalmente quién se encarga de la planeación y la logística. Esta entidad de carácter mixto (público-privada) es quien tiene la responsabilidad, en conjunto con la Alcaldía de Cali y empresas del sector privado, de todos los procesos necesarios para el éxito de esta festividad cada año. Por tanto, en conjunto con el alcalde y la Secretaría de cultura se encargan de la políticas y nombramientos alrededor del evento. Sin embargo, en esta fecha los privados aparecen como comercializadores, pues intervienen en diversos procesos de preparación y desarrollo de varias actividades en el programa de este evento. Debido a su posición como patrocinadores,

poseen un poder de decisión sobre las medidas que se toman al realizar el evento, ya que la Élite de Gobierno debe asegurarles condiciones beneficiosas para que estas entidades alcancen sus intereses económicos.

Por otro lado, como formas de organización que utilizó este actor gobernante se pueden identificar diferentes iniciativas. La primera de ellas es la programación del evento durante los seis días que se celebra tradicionalmente (Anexo 1), que es un claro ejemplo de la selección de personas, espacios y horarios que se dividen según los criterios que consideren pertinentes. En palabras de Samuel González, exgerente de Corfecali, se tienen en cuenta factores como: “que sean fácil llegar, que tengan toda la posibilidad para montar el evento y que se pueda condicionar todo: la logística, las luces, el sonido, las vías” (2020). También, para esta versión de la Feria se realizó el Superconcierto, que es una de las actividades más grandes con las que cuenta, donde se invitaron artistas internacionales como Romeo Santos y Anuel AA y nacionales que han ido más allá de las fronteras del país, como el Grupo Niche o Silvestre Dangond. Con ellos, se buscó que fuera, más que una fiesta local, una de talla mundial.

Asimismo, la diversidad de actividades que se proponen no necesariamente es para todos los caleños, ya que hay eventos que ocurren en los barrios, como la Feria Comunera nombrada anteriormente, que tiene entrada gratis, o en espacios públicos que se encierran y se convierten en accesibles solo para quienes tienen recursos para pagar una entrada, como lo es el Salsódromo o las tradicionales Tascas. De esta forma, la organización de la Feria demuestra una idea de estratificación social que crea eventos que pueden alcanzar muchos rincones de la ciudad, pero que no

necesariamente están abiertos para todos, dividiendo en muchas ocasiones a los caleños según su clase.

Por otra parte, en esta versión de la Feria se encuentra dentro de los imaginarios, la alegría y la recreación que ha caracterizado el evento a lo largo de su historia. Esta imagen de la ciudad se busca publicitar por medio de las actividades y el ambiente que se crea alrededor de estas, el cual se evidencia en los colores vibrantes que pintan el evento o la música alegre que suena en él. En su planeación se han orientado grandes esfuerzos en mantener la idea de una ciudad feliz y enérgica, donde sus habitantes se olvidan de sus deberes y se recrean al final del año, terminándolo así con “broche de oro” (González, 2020).

En suma, existe un factor que, desde los ojos de los organizadores de la Feria, los medios y muchos ciudadanos, es una característica que abarca gran parte de lo que se concibe actualmente como la Cultura Caleña, la Salsa. Este ritmo musical y tipo de baile asociado con Cali desde un largo tiempo se ha integrado en su identidad y se ha incentivado por medio de esta festividad. Por lo anterior, es posible encontrar reiteradamente en muchos medios de comunicación o publicaciones de Corfecali y la Alcaldía, frases como “(En el Salsódromo) se exalta a la Salsa y a las diversas prácticas sociales que de ella se desprenden y que, sin lugar a dudas, hacen parte de nuestra identidad y nuestra caleñidad” (Corfecali, s.f.).

De igual manera, en las descripciones de la Feria de Cali, que se dan en la página oficial del evento, presentan la siguiente afirmación “tiene como objetivo promover la salsa, la alegría y la cultura de los caleños, enalteciendo las buenas conductas, los valores

cívicos y facilitando su participación en los 58 eventos programados” (Corfecali, 2019), y en la sección especial del Periódico El País de Cali, también se encuentra la siguiente frase “un homenaje a las tradiciones, costumbres, cordialidad y civismo de los caleños es el que rendirá el Salsódromo de este 2019” (Redacción del País, 2019). Aquí se evidencia cómo se le suma la imagen de una ciudad cívica a los imaginarios alegría, recreación y Salsa, que, como se desarrolló en el año 1971, representa una forma de comportamiento ejemplar que caracteriza a los ciudadanos.

Relacionada con la idea de continuar con las imágenes de la ciudad creadas anteriormente, en la 62 Feria de Cali se realizó la actividad Grand Prix, que consiste en una competencia deportiva de ciclismo, atletas en silla de ruedas y patinaje. Este evento que se implementó en el año 2017 permitió que florecer nuevamente el nombre de “Cali la Capital Americana del Deporte” que se ha venido construyendo desde el año 1971 con la realización de los VI Juegos Panamericanos, esta se ha intentado mantener con diferentes eventos relacionados con el tema a través de los años, de los cuales muchos se han integrado a la programación de la Feria. Con ello, se retoma dicho imaginario, desde la experiencia del evento, para el establecimiento de una identidad alegre, salsera, cívica y deportiva que se busca promover a través de este mismo.

Finalmente, se puede indicar que delimitada la Alcaldía y Corfecali como actores que componen la Élite de gobierno, es posible pasar a analizar las acciones de ordenamiento y las imágenes que crean a partir de la Feria de Cali. En estos se encuentra que la programación del evento refuerza las ideas que crean una identidad en la ciudad, que para 2019 se puede delimitar en tres imaginarios: el primero es la alegría, que actualmente representa la esencia

de la festividad y ha definido parte de la visión con la que se percibe la ciudad. El segundo es la Salsa, ritmo y baile que se ha convertido en la característica que por excelencia se asocia a la urbe, tanto que es llamada “La capital de la Salsa”. El tercero es el deporte, que si bien no posee la potencia que tenía en el año 1971, ha perdurado en el tiempo como parte de la identidad de Cali.

De este modo, dichos imaginarios han cobrado tanta importancia que son capaces de cohesionar una población y cambiar por completo la vida de la ciudad durante los seis días que dura la Feria. Esta característica permite que la Élite de gobierno ordene a los habitantes de diversas maneras, como lo son la estratificación de las actividades en el evento o el manejo de los asistentes en pro de los beneficios de los privados. Sin embargo, la consolidación de esta identidad en la ciudad no solo es aplicable a las acciones realizadas durante la Feria, ya que, si bien es un elemento fundamental en su construcción, las imágenes pueden seguir utilizándose por parte de la élite para ordenar a los caleños en pro de los intereses propios o los públicos.

De la Feria de los Panamericanos a la Feria de la Salsa

Por medio de la comparación de las ideas que sufrieron transformaciones o perduraron a través de los años se busca establecer cuáles son los sentidos por los que se indaga en este texto. En primer lugar, es evidente cómo a través de los años el sector de la Élite de gobierno que se encarga de la planeación y ejecución de la Feria de Cali es la Alcaldía, bajo algunos cargos específicos, entre los que destacan el alcalde, la Secretaría de Cultura, el Comisario

de la Feria, entre otros que se han creado a través de los años. No obstante, es la creación de Corfecali la transformación más importante en esta comparación, puesto que crear y brindarle el poder de la planeación y ejecución a una sola entidad aumenta el número de actores que conforman el sector de la Élite de gobierno, lo que representa más intereses que rodean al evento. Igualmente, que esta sea de carácter público-privada deja ver a un sector privado con facultades dentro de la festividad gracias a los recursos que inyecta por medio de patrocinios; aunque, es importante resaltar el cambio de las labores de este último, ya que su alcance se encuentra mediado por las acciones que tome Corfecali, contrastando así con el nivel de poder con el que contaba en el año 1971 que era mayor al no ser limitado por otro actor.

En segundo lugar, con respecto a las imágenes de ciudad, analizando la idea del ordenamiento, son evidentes las transformaciones que presenta la programación de la Feria, que ha eliminado y creado nuevas actividades. Estas acciones radican en la adaptación del sector de la Élite de gobierno a los contextos en los que desempeña su labor, pues el eliminar eventos como los reinados, la cabalgata o las corridas de toros puede ser una respuesta para cumplir con las ideas que actualmente se encuentran dentro de lo “políticamente correcto”. Ejemplo de ello es que para el año 2019 la presión social y mediática por la protección de los animales es un tema que causa discordia entre las entidades gobernantes y algunos grupos de personas, lo que puede explicar medidas como la eliminación de estas últimas dos actividades.

Ahora bien, teniendo en cuenta que desde la programación del evento se crearon imaginarios, en 1971 resalta como base de la identidad, el concepto de civismo integrado en la ciudad a partir

de los VI Juegos Panamericanos, que logró construir una serie de parámetros que enmarcaban el actuar de la población. De esta forma era posible orientar al Caleño hacia el “buen actuar”. Si bien este civismo desaparece como adjetivo que acompaña el nombre de Cali, se adapta otro concepto que cumple con la misma función ordenadora. Para el año 2019 prima la idea de la Salsa y de todo lo que este ritmo y baile representan, con lo que se construye el actuar de los caleños bajo la idea de la música, la alegría, festividad y diversión; y guían sus acciones hacia la exaltación del ritmo que se convierte en el adjetivo de la ciudad. Por ello, nace Cali la capital de la Salsa, adjetivo que se refuerza en la población por medio de la Feria.

Sin embargo, la idea de experimentar la salsa no se vive de la misma en todos los rincones de la ciudad, pues se encuentra estratificado este imaginario. Esto se evidencia en eventos como el Desfile de la Caleñidad, donde las personas de las comunas tienen acceso a la fiesta que ofrece la salsa; el Salsódromo, acto que inaugura la Feria, en el cual los asistentes deben pagar una entrada y llegar a un espacio que no necesariamente es accesible para todos los habitantes; Y Delirio, evento que no está necesariamente ligado con la Feria, pero que ocurre en las mismas fechas, que muestra un estatus diferente de la salsa, pues el espectáculo es dirigido a las capas altas de la sociedad. Este ha logrado tanto reconocimiento que incluso se convirtió en un producto exportado directamente desde Cali; dando a entender que aquella es la imagen que el mundo necesita conocer de la ciudad. Así, se escala en las formas en las que este imaginario se presenta en las diferentes secciones de la sociedad. Por lo tanto, es evidente que el sector de la Élite de gobierno pretende motivar y reforzar la iden-

tividad salsera a lo largo y ancho de la ciudad, a pesar de que no se viva de la misma manera en sus diversos espacios.

En tercer lugar, están las motivaciones de los actores, que se relacionan con el proceso riguroso de planeación y ejecución de la Feria, más la motivación de los imaginarios en cada una de las fechas, las cuales son herramientas muy poderosas que tiene a su disposición el sector de la Élite de gobierno. Con ellas consiguen, por medio de bienes simbólicos, construir un orden en la ciudad, que abarca dimensiones tanto sociales como políticas y económicas., ejemplo de ello es la funcionalidad que se le dio al civismo, pues “servía como un mecanismo de control ante la presión social, haciendo las veces de “puente” tendido por los sectores dominantes de la población hacia el resto del conjunto social para tratar de contener y encauzar la realidad conflictiva” (Mayor, 2012, p. 22).

Esta misma idea se aplica al resto de imaginarios del año 1971 y del 2019, dado que todos pretenden crear una imagen de la población y la ciudad que propone un “deber ser” a las personas, con lo que la élite es capaz de, como lo dice Mayor, encauzar la realidad conflictiva de la ciudad (Ibíd). Por esta razón, en el 2019, la tensión social y política creada a partir del Paro Nacional desaparece y es reemplazada por los imaginarios de alegría, salsa o deporte, que son impulsados por medio de la Feria de Cali. De esta forma, los ciudadanos efectúan su deber ser, consumándose así el orden social impulsado por bienes simbólicos, que necesita crear la Élite de gobierno, ya que es una de sus tareas y parte de sus intereses.

Tal ordenamiento que establece este actor le permite guiar a la población para cumplir no solo con sus intereses, sino con los de

terceros, entendidos en este caso como el sector privado. Debido al papel primordial que juegan en la financiación de la Feria tanto del año 1971 como del 2019, se puede afirmar, también, que es un factor sostenido en el tiempo. Su función lleva a que la élite vele igualmente por cumplir los intereses económicos que los privados tienen, por ello, se les permiten diferentes maniobras que no necesariamente están alineadas con las ideas de la población y demás entidades que no entran dentro del sector que patrocina la Feria. Siendo esto una forma más de evidenciar las funcionalidades que la Élite de Gobierno le encuentra al evento.

En conclusión, es evidente que los imaginarios que se promueven en la Feria no son en vano, no son iniciativas al azar, ya que todo tiene de fondo finalidades en pro de los intereses de la Élite de gobierno y de la ciudad. Estos han sido tan potentes, que no duran solamente los seis días de su celebración, sino que permanecen en el tiempo y logran consolidar una identidad que describe a la población. Tales ideas consiguen una cohesión social que facilita la labor de gobernar que tiene este actor, pues la dominación por medio de ella puede ser bastante efectiva. Asimismo, la homogeneización de la población que se genera permite enfocar los esfuerzos de la élite en estas ideas, olvidando otras situaciones sociales, políticas y económicas que se presentan. Lo que se ve tanto en 2019 como en 1971, donde se ignoran diversas problemáticas, ya sean las demandas presentadas en el Paro Nacional, en el caso de la primera fecha, o con cuestiones de desplazamiento que marcan la vida en la ciudad, en la segunda.

Por lo tanto, las intenciones del sector de la Élite de gobierno al utilizar la Feria de Cali como una herramienta van dirigidas hacia la creación de un orden social, que le es funcional para legitimar

sus acciones al momento de enfocar esfuerzos en algunos temas e invisibilizar otros. También para guiar a la población hacia un actuar beneficioso para él, como el encausar la realidad conflictiva hacia una alegre y salsera, alejada de la tensión política y social que claramente no le favorece. Finalmente, le es útil para conseguir el reconocimiento de la ciudad en el mundo, y así recibir beneficios políticos y simbólicos, como lo puede ser la aceptación de los habitantes para legitimar sus decisiones, o económicos, como lo es la inversión nacional y extranjera que esto le genera.

Bibliografía:

Arango, O. & Bustamante, D. (2018). Análisis de la incidencia, en la construcción de identidades culturales, a partir de las estrategias de divulgación de la sesenta Feria de Cali. (Trabajo de grado). Recuperado de <http://red.uao.edu.co:8080/handle/10614/10628?locale=es>

Altomare, M. (2010). Las dimensiones del sentido en la teoría social de Max Weber: acción social, relación social y orden legítimo. *Perspectivas en psicología*, 40 - 44.

Baczko, B. (1999). *Los imaginarios sociales*. Ediciones Nueva Visión SAIC

BBC News Mundo. (2019). Paro nacional en Colombia: por qué la protesta del 21 de noviembre genera tanta tensión. Recuperado el 2 de octubre de 2020, de BBC News: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-50483298>

Briot, J. (s.f.). Oiga Vea y los VI Juegos Panamericanos: Una mirada desde Santiago de Cali, Columbia. Sobre las desigualdades y las tensiones políticas ante un evento internacional en América Latina. DOI: 10.13140/RG.2.2.13851.36649

Charlick, S., Pincombe, J., McKellar, L., & Fielder, A. (2016). Making sense of participant experiences: Inter-pretative phenomenological analysis in midwifery research. *International Journal of Doctoral Studies*, 11, 205-216. Recuperado de <http://www.informingscience.org/Publications/3486>

Corfecali. (2019). Informe de Gestión y Estados Financieros. Obtenido de <http://contrata.corfecali.com/corfe/wp-content/up->

loads/2020/09/INFORME-DE-GESTION-Y-ESTADOS-FINANCIEROS-CORFECALI-2019.pdf

Corfecali. (s.f.). Más de 9000 boletas gratuitas se entregarán para los desfiles de la 62 Feria de Cali. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de Feria de Cali: <https://feriadecali.com.co/mas-de-9000-boletas-gratuitas-se-entregaran-para-los-desfiles-de-la-62-feria-de-cali/>

Corfecali. (s.f.). Conocé la feria. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de Corfecali: <https://www.feriadecali.com.co/conoce-la-feria>

Corfecali. (s.f.). Salsódromo. Recuperado el 1 de noviembre de 2020, de Feria de Cali: <https://feriadecali.com.co/salsodromo/>

Dowse, R., & Hughes, J. (1993). Fundamentos conceptuales de la sociología política. En R. Dowse, & J. Hughes, *Sociología Política* (págs. 33-72). Madrid: Alianza editorial S.A.

El País. (30 de diciembre de 2019). 62 Feria de Cali. El País. Recuperado el 25 de febrero de 2020: <https://www.elpais.com.co/feria-de-cali/2019/supero-las-expectativas-mas-de-un-millon-de-personas-han-asistido-a-la-feria-de-cali-2019.html>

Fanta, D. (2015). Sobre una de las categorías de la sociología comprensiva. I Congreso Latinoamericano de Teoría Social. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Farfán, R. (2009). La sociología comprensiva como un capítulo de la historia de la sociología. *Sociológica*, 203-214.

González, S. (17 de octubre de 2020). (C. Melo, Entrevistador)

Leoni, F. (1991). LA CLASE POLÍTICA EN GAETANO MOSCA. *Revista de Estudios Políticos*, 219-233.

Mayor, C. (2008). CALI, CAPITAL DEPORTIVA, CIUDAD CÍVICA Y SEDE DEL NARCOTRÁFICO, TRES REPRESENTACIONES SOCIALES URBANAS. (Tesis de maestría). Universidad del Valle. Santiago de Cali, Colombia.

Mayor, C. (2010). Cali, “capital mundial”... del narcotráfico: una imagen urbana que llegó de afuera. *Revista Sociedad y Economía*, 157-182.

Mayor, C. (2012). De la formación de una imagen urbana y sus significados: ¿Cali, ciudad cívica? *Nexus comunicación*. (12), Pp. 16-37. DOI: <https://doi.org/10.25100/nc.v1i12.784>

Mielke, K., Schetter, C., & Wilde, A. (2011). Dimension of social order: Empirical fact, analytical framework and boundary concept. Working Paper Series ZEF.

Mills, W. (1987). *La élite del poder*. México D.F: FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Montaño, N., Murcia, S. & Suárez, L. (2016). Acciones con-sentido desde la sociología comprensiva de Max Weber: una visualización a las masculinidades de los actores de 905 del Colegio Nacional Nicolás Esguerra. (Trabajo de grado). Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá, Colombia.

Mosca, G. (s.f.). La clase política. *Revista de administración pública*, 87- 101.

Murillo, J. (s.f.). La entrevista. (Tesis de maestría). Recuperado de http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevi-

stapdfcopy.pdf

Narváez, S. (2020). Feria de Cali “La alegría hecha historia”. CECEP. URL: <https://es.calameo.com/read/0062472187b1384fa5f24>

Ospina, Y. (2017). ¿Qué pasó en 1971 en Cali que cambió la historia de la ciudad para siempre? Recuperado el 10 de septiembre de 2020, de El País: <https://www.elpais.com.co/entretenimiento/cultura/que-paso-en-1971-en-cali-que-cambio-la-ciudad-para-siempre.html>

Pintos, J. (1995). Orden social e imaginarios sociales. *Papers* 45, 101-127.

Pintos, J. (2004). Inclusión-exclusión. Imaginarios de un proceso de construcción social. *SEMATA*, 17-52.

Redacción de El País. (16 de diciembre de 2019). Estos son los detalles del Salsódromo de la Feria de Cali 2019. El País. Recuperado el 5 de octubre de 2020: <https://www.elpais.com.co/feria-de-cali/2019/salsodromo-feria-de-cali-2019-estos-son-los-detalles.html>

Redacción de El País. (30 de diciembre de 2019). ¡Superó las expectativas! Más de un millón de personas han asistido a la Feria de Cali 2019. El País. Recuperado el 5 de octubre de 2020: <https://www.elpais.com.co/feria-de-cali/2019/supero-las-expectativas-mas-de-un-millon-de-personas-han-asistido-a-la-feria-de-cali-2019.html#:~:text=Este%20a%C3%B1o%20la%20Feria%20de,que%20se%20generaron%2014.494%20empleos.>

Rueda, J. (22 de noviembre de 2019). La larga noche en Cali:

toque de queda bajo zozobra y vandalismo. Recuperado el 10 de octubre de 2020, de El Tiempo: <https://www.eltiempo.com/colombia/cali/asi-fue-la-noche-de-toque-de-queda-en-cali-en-paro-del-21-de-noviembre-436192>

Ulloa, A. (s.f.). LA CALEÑIDAD EN LA HISTORIA. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/18449151/la-calenidad-en-la-historias>

Anexos:

Anexo 1. Programación de la 62 FERIA de Cali (2019)

Día	Evento	Hora	Lugar
Miércoles 25 de diciembre	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 3, 4, 13, 14, 15, 16
	Feria Artesanal del emprendimiento	4pm	Bulevar del Río, frente a la Iglesia La Ermita.
	Salsódromo	5pm	Autopista Suroriental
Jueves 26 de diciembre	Grand Prix	8am-1pm	Autopista Suroriental.
	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 2, 4 y 6. Villacarmelo, La Paz y La Buitrera.
	Encuentro de Melómanos y coleccionistas	3:00pm	Canchas de baloncesto de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio
	Festival Juvenil	3:00pm	Teatro al aire libre Los Cristales
	Feria Artesanal del emprendimiento	4pm	Bulevar del Río, frente a la Iglesia La Ermita.
Viernes 27 de diciembre	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 5 y 16. Pichindé, La Elvira, Felidia y Montebello.
	Encuentro de Melómanos y coleccionistas	3:00pm	Canchas de baloncesto de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio
	Desfile de Autos Clásicos y Antiguos	4pm	Autopista Suroriental
	Feria Artesanal del emprendimiento	4pm	Bulevar del Río, frente a la Iglesia La Ermita.
	Superconcierto	7pm	Estadio Olímpico Pascual Guerrero
Sábado 28 de diciembre	Festival de mascotas	9am	Parque de la Flora
	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 3, 7 y 19. Golondrinas, Los Andes, Navarro y La Castilla
	Encuentro de Melómanos y coleccionistas	3:00pm	Canchas de baloncesto de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio
	Desfile de Carnaval de Cali Viejo	4pm	Autopista Suroriental
	Feria Artesanal del emprendimiento	4pm	Bulevar del Río, frente a la Iglesia La Ermita.
Domingo 29 de diciembre	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 12, 14 y 15. La Leonera, Hormiguero y Saladito
	Encuentro de Melómanos y coleccionistas	3:00pm	Canchas de baloncesto de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio
	Calle de la Feria	6pm	Autopista Suroriental, entre Carreras 56 y 39
Lunes 30 de diciembre	Feria Rural y Comunera	1pm	Comunas 1, 9, 13, 17 y 22. Pance.
	Encuentro de Melómanos y coleccionistas	3:00pm	Canchas de baloncesto de la Unidad Deportiva Jaime Aparicio
	Calle de la Feria	6pm	Autopista Suroriental, entre Carreras 56 y 39

Fuente: Diario El País

Anexo 2. Publicidad de la XIV Fiera de Cali (1971)

Feria de Cali

May - Lunes 27 de Septiembre - May
8:00 p. m. PLAZA DE TOROS DE CALI
8 p. m. Teatro al Aire Libre Las Cristales 7 p. m.

EL PAIS
Jimmy Solcedo y su orquesta 3

Gran Noche de

victor manuel

Angela y Consuelo

fausto

sandro

9 p. m. Gimnasio Auditorio 9 p. m.

ballet internacional José de María

reinado panamericano de belleza

Precio: Plata - \$ 50.00 - Preferencia - \$ 40.00
Oro y Oro - \$ 30.00

Boletín a la venta hasta las 10 p. m. en la Caseta "La María"
y desde las 2 p. m. en las taquillas del Gimnasio Auditorio.

Fuente: Diario El País