

Nota de la editora

Queridos lectorxs, autorxs y compañerxs. Escribo esta nota a modo de agradecimiento. Con la publicación de este Número 14, llega el momento de despedirme formalmente de mi rol como Editora y de culminar mi paso por la Revista TF.

Quiero decir, ante todo, gracias. A quienes me dieron la oportunidad de aprender de su experiencia. A quienes confiaron sus artículos a nuestras páginas. A quienes nos ayudaron a tender puentes colaborativos desde México, Brasil, Argentina, Estados Unidos e incluso Reino Unido. A quienes creyeron en mis nuevas ideas y decisiones arriesgadas para el futuro de la revista. Y también a quienes hicieron sugerencias y críticas constructivas para aterrizarlas. A todas las personas que, por puro amor a esto, decidieron formar parte de nuestro equipo y se atrevieron a proponer. A todos y todas, gracias.

Fueron dos años de trabajo que resultaron en cuatro números publicados, un rediseño total de la revista y más de cinco conversatorios realizados. Cada uno de estos, pensados para generar espacios de conversación y reflexión que nacieran en el marco universitario, pero tuvieran el potencial para trascenderlo.

Estoy convencida de la fortaleza de las publicaciones estudiantiles. Pues, más que buscar verdades irrefutables, se consolidan como espacios catalizadores de aquello que moviliza la curiosidad inquieta de una generación a punto de salir ‘al mundo’, a ese mundo que po-

siblemente se propuso transformar al momento de elegir su profesión. Porque como estudiantes, estamos en la etapa de preguntar sin miedo, de cuestionar todo, de atrevernos a hacer nuevas relaciones teóricas, de lanzarnos al agua al intentar encontrar respuestas.

Por eso, como revista estudiantil, me propuse construir espacios que llevaran estas preocupaciones a ámbitos más amplios. Ámbitos que -sin quitar su componente académico e investigativo- permitiera dialogar de forma horizontal y recíproca con quienes hacen parte de la realidad¹ de la cual escribimos, con investigadores² de diferentes disciplinas expertos en los temas tratados, y con instituciones³ que trabajen e intervienen las realidades sobre las cuales se debate.

A modo de despedida, quiero subrayar que este ha sido un trabajo enteramente colectivo. Lo que hemos logrado avanzar, alcanzar y mejorar, no ha sido sólo una gestión mía, como Editora, pues he tenido la fortuna de contar, trabajar y aprender de quienes hacen parte de nuestra revista. Quiero detenerme a resaltar el trabajo de nuestra diseñadora Stephany Rojas, para quien este número también significa el final de una etapa. A ella acudí cuando me enteré que sería Editora, y sin pensarlo dos veces aceptó ser la primera integrante oficial del nuevo equipo. Desde ese momento no ha hecho sino sorprendernos con la calidad, la belleza y lo no-

¹ Tuvimos como invitados a: Personas en proceso de Reintegración, promotores del barrismo social (aguante rojo), jugadoras profesionales de fútbol, y líderes de la comunidad Sorda.

² Nos acompañaron: Omar Bravo, Henry Forero-Medina, Lina Fernanda Buchely, Jose Daniel Fonseca, Diana Sonalo, Jhonatan Harrys Rodríguez, Jaime Londoño, Sonia Milena Jaimés y Luis Eduardo Córdoba.

³ Dialogamos con instituciones como: Agencia para la Reincorporación y Normalización (ARN), Fundación de menos a más y Asociación de Sordos de Cali (ASORCALI)

vedoso de la composición de su trabajo que llena de vida los contenidos que nos llegan. Como parte de su despedida, me pidió que compartiera sus palabras:

“No sabes el trabajo que hay detrás de las cosas, hasta que investigas o las haces realidad. Re-diseñar Trans-pasando Fronteras significó reconceptualizar por completo todo lo que se venía trabajando anteriormente, darle nuevos usos a las portadas, hacer sentir la marca en las redes y generar un cambio significativo en sus lectores.

Sin duda alguna, ver refulgir cada uno de los artículos y disfrutar de la visión de cada autor desde la propia concepción del diseño, fue muy divertido. Porque, al fin y al cabo, nosotros tenemos la satisfacción secreta de rebelarlos, de diseñar lo extraordinario y plasmar las ideas que se encuentran inmiscuidas en lo profundo de los textos. Lo que se avecina es inimaginable; y estoy segura que cada equipo, bien sea de diseño o editorial, convergerá para realizar entregas cada vez más excepcionales”

Ambas, desde la dirección editorial y de diseño, estamos seguras que quienes continuarán con la revista estarán a la altura de los retos que se vienen y de las expectativas que los rodea. Al equipo editorial, a la nueva Editora (Dayani Zapata), y al nuevo equipo de diseño (Ilian Londoño y Jedidías Zapata), les deseamos muchos éxitos. Esperamos publicaciones, diseños y temas de convocatoria cada vez más sorprendentes.

Ana Carolina Palma García
Editora Ejecutiva

Stephany Rojas Gómez
Directora del área de Diseño