

EL APOCA- LÍPTICO, EL INTEGRADO_

REFLEXIONES _____ SOBRE _____
_____ EL OFICIO _____
_____ DEL _____ PERIODISMO _____
EN _____ 140 _____
_____ CARACTERES _____

Miguel Ángel Bastenier

El periodista sólo puede tomar el partido al que le conduzca la investigación de los hechos, llevada a cabo sin preferir ningún resultado. —

¿Es un periodista el que recomienda un producto comercial por dinero? —

El periodismo de investigación tiene corta distancia (todo se investiga, hasta lo cotidiano); y larga: especialización con tema delimitado. —

El periodista ya no puede limitarse a hacer un buen texto, sino que debe pensar en 'digital' y potenciar el tráfico que del mismo se derive. —

Regla II del periodismo. Las noticias positivas son noticia por todos aquellos que se han quedado con las ganas de que les afecte. —

Regla I del periodismo: cuando alguien te trae una noticia es porque le interesa que se difunda, no por amor al arte. —

Gran conferencia en Cartagena de Giannina Segnini sobre periodismo de datos. Pero que las redes no hagan que el periodista olvide la calle. —

El resultado natural de la investigación es el reportaje, nutrido por el ‘periodismo de datos’, pero con un componente presencial ineludible. —

Un gran escritor catalán Vázquez Montalbán decía que ‘contra Franco vivíamos mejor’. La prensa está hecha para contrariar, no para ensalzar. —

En el periodista el escepticismo no es una característica particular, sino parte de su ADN. —

El lector no le dicta a la publicación qué es lo que debe tratar, pero la publicación hará bien en tener en cuenta su opinión. —

La interactividad es muy útil para saber qué piensa el lector, pero sin obediencia servil. El diario debe ir un paso por delante del público. —

Las emociones del periodista son inevitables, pero su tránsito al papel (o digital) es siempre peligroso. —

No se va ‘hacia’, salvo que se indique un rumbo, no un destino; se va normalmente ‘a’.

En un plan de preguntas hay varias entrevistas posibles. Si abrimos con una u otra la serie será distinta y repreguntar lo cambiará todo. —

La entrevista es un reportaje a alguien y su medio como escenario, que si está bien hecha ha de ser también un perfil del personaje. —

Cuatro reglas para la información: unitaria, completa, y que busque la personalización de la historia y la visualización de la acción. —

Las autobiografías pueden ser valiosas como fuente, a condición de que no creamos de la misa la media de lo que dice el autor sobre sí mismo. —

‘Memorias de un periodista’ (Indro Montanelli) es el perfecto ejemplo de que se puede admirar a un autor sin estar de acuerdo en nada con él. —

Al lector no tratamos de seducirlo con la inteligencia y brillantez de nuestras preguntas, sino con el interés de las respuestas. —

Si el entrevistado te dice ‘me alegra de que me haga esa pregunta’, quiere decir que el que no se va a alegrar particularmente es el lector. —

¿Se escribe distinto en digital que en impreso? No es que se escriba distinto, sino que lo que sobra, sobra: lo que cubren video y audio. —

No significa que el texto no deba repetir nada. Una entrevista en video (digital) puede recoger en escrito lo básico (titulares) que se dijo. —

Se adquiere la información sumergiéndose en el caos de las cosas, pero hay que tratar de escribir precisamente para poner orden en ese caos. —

La competencia no es solo entre la calidad de la información, sino entre la repercusión digital que pueda tener, el tráfico en las redes. —

En las redes está todo menos la vida. Sin ellas, el periodista está cojo y manco, pero si olvida el trabajo presencial se quedará ciego.

Los trinos que aquí se reproducen fueron rescatados entre la prolífica actividad diaria de @MABastienier