

Icesi llega a las grandes ligas de 'Think tanks'

El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi -Cdee, no es el primero de su tipo en el mundo, pero sí está entre uno de los 228 mejores 'Think tanks' (centros de pensamiento orientados a la realización de investigaciones y acciones para la formulación de políticas públicas) del planeta.

La calificación al Cdee, fundado en 1985 por Rodrigo Varela, fue entregada tras un estudio realizado por el pro-

grama 'Think Tanks and Civil Societies', que identificó 5.080 organizaciones que formulan políticas regionales y mundiales, de las cuales, 228 fueron nominadas como las de mayor alcance y efecto. En ese grupo entró esta organización caleña que tiene como misión forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva cultura empresarial en la región.

De acuerdo con Melquisedec Lozano,

director de Investigaciones y Proyectos Especiales del Cdee, el Centro trabaja alrededor de cinco áreas dedicadas a la creación, apropiación y difusión del conocimiento. Todas ellas fundamentales para cumplir con los objetivos que se ha trazado desde su creación. "Rodrigo Varela es un visionario que tras conocer varias experiencias en el exterior, decidió crear un lugar de pensamiento e investigación para ayudar a crear una cultura empresarial para la comunidad universitaria", afirmó Lozano.



● Grupo de investigadores del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial de la Universidad Icesi.

'Sin Decir Nada' una valluna cosecha éxitos cinematográficos

'Sin Decir Nada', el cortometraje que sirvió de trabajo académico a un grupo de estudiantes de la Universidad del Valle, le ha valido a Diana Montenegro, directora y guionista del producto audiovisual, más de un reconocimiento y muchas sorpresas.

Recientemente, el cortometraje recibió el premio India Catalina, en la categoría 'Mejor Video en Ficción'; representó a Colombia en la Conferencia Mundial de Televisión Input 2008, recibió el premio a mejor cortometraje en el II Festival de Cortometrajes en Venezuela y fue seleccionado para participar XXIII Festival Internacional de Cine de Guadalajara - México.

"El corto es el resultado del esfuerzo común de un grupo de compañeros de la Universidad que inició como un trabajo para la carrera de Comunicación Social y que con el paso del tiempo se convirtió en un cortometraje que ha competido en varios eventos consiguiendo buenos resultados en el campo profesional", comenta Diana, quien ya está trabajando en su segundo cortometraje y acaba de recibir una beca del programa Ibermedia, el fondo más grande de apoyo al Cine, con el que próximamente podrá rodar un largometraje.



● Diana Montenegro, directora y guionista de 'Sin Decir Nada'.



Gases de Occidente, comprometido con el desarrollo de la región

'Conexión U' es el programa que está adelantando Gases de Occidente para fomentar el acceso a una educación de calidad a estudiantes de estratos 1 y 2 usuarios del gas natural. Los estudios profesionales se realizarán en la Universidad Icesi en diferentes programas. Durante el 2008 la empresa beneficiará a 15 estudiantes del Valle del Cauca, que vivan en alguna de las 27 poblaciones donde la compañía tiene presencia.

Avianca estrenó sala VIP en Cali

En desarrollo de su plan de modernización y mejoramiento del servicio, Avianca inauguró su nueva sala VIP en el aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón. La sala tiene una capacidad para atender simultáneamente a 100 personas socias de los programas Avianca Plus o a viajeros que se desplazan en clase ejecutiva. De esta manera, la aerolínea ofrecerá nuevas facilidades y comodidades a los usuarios mientras esperan el abordaje de su vuelo.



Premian a empresas de la región

Dos empresas y una institución de educación superior de la región fueron reconocidas por la Administradora de Riesgos Profesionales ARP Colmena con el premio 'Líderes en Prevención 2008'. Los ganadores fueron Bico Internacional S.A., Emquilichao E.S.P. y la Universidad del Valle. El premio se creó hace ocho años con el propósito de estimular el trabajo creativo de las empresas e instituciones en el campo de la prevención de riesgos laborales y enfermedades profesionales en sus trabajadores.

'Ponga la cara por Cali' ganó premio internacional

La central de medios Mediaedge Cali obtuvo el premio 'Global Ideas', otorgado en Londres, con la campaña de cultura democrática y participación ciudadana 'Ponga la cara por Cali', reconocimiento que destaca el mejor 'insight', la mejor estrategia y la mejor implementación de medios. En el diseño de la campaña participó también el Colectivo Publicitario del Valle y fue auspiciada por la Unidad de Acción Vallecaucana con el fin de reducir la abstención electoral y promover el voto con criterio.

Procaña cumplió 35 años

Con la realización de la Asamblea Anual Ordinaria de Afiliados, que se llevó a cabo el 21 de mayo pasado, la Asociación de Productores y Proveedores de Azúcar -Procaña, celebró 35 años de existencia. "La disyuntiva de alimentos o combustibles a que se enfrenta hoy el mundo es motivo de reflexión para quienes somos los dueños de la tierra", dijo Guido López, presidente de la organización, durante la celebración.



Restaurantes caleños se lucieron en los Premios 'La Barra 2008'

Carambolo, Platos Voladores y Luna Lounge, restaurantes de la Sultana del Valle, sobresalieron en la entrega de los Premios 'La Barra 2008', con su participación en la modalidad 'Mejor Restaurante del Valle'. En la tercera versión de este galardón, La Barra, revista de gastronomía, destacó los mejores restaurantes de cinco regiones del país: Valle, Antioquia, Santander, Costa Atlántica y Zona Cafetera.

Olimpica abre almacenes en Palmira

Dos almacenes Olimpica, conocidos como SAO, abrieron sus puertas en la ciudad de Palmira. Los puntos de venta cuentan con 3 mil metros cuadrados y en ellos los consumidores podrán comprar textiles, electrodomésticos, alimentos y otros productos de consumo masivo. Los almacenes están ubicados en la Calle 47 con Carrera 33 Esquina y Carrera 1 con Calle 32 esquina. Dentro de los planes de expansión de la cadena se contempla la apertura de otro almacén en Tuluá.

Tecnoquímicas busca expansión internacional

Con el objetivo de entrar en mercados de capitales, Tecnoquímicas S.A. comenzó un proyecto que consiste en la venta de sus títulos valores. Durante los próximos tres años la compañía invertirá 100 millones de dólares para ampliar y mejorar sus instalaciones en Colombia y para adquirir o abrir farmacéuticas en la región andina. Actualmente, Tecnoquímicas cuenta con 9 plantas de fabricación en el país.



Investigación realizada por Dime ganó premio

El Comité Científico del XII Congreso Colombiano de Cardiología y Cirugía Cardiovascular realizado en Cartagena, otorgó el primer puesto al trabajo científico 'Factores clínicos asociados a la caracterización de placas terioscleróticas por escanografía multicorte 64 dual source'. Este estudio fue presentado por Luis Miguel Benítez Gómez, cardiólogo intervencionista de Dime, Clínica Neurocardiovascular.