

Consultorio de Comercio Exterior



José Roberto Concha
Director de Icecomex
icecomex@icesi.edu.co
Cali

El Consultorio de Comercio Exterior de la Universidad Icesi – Icecomex quiere hoy informar a los empresarios, sobre el comportamiento de las exportaciones y la balanza comercial de nuestro país durante 2007.

¿En qué consiste una exportación?

La exportación es la salida de bienes y servicios del territorio nacional o de una zona franca cumpliendo todos los requisitos de la ley en uso por los países involucrados y que produce como contrapartida un ingreso de divisas. Existen dos clases de bienes exportables: Tradicionales y No Tradicionales.

Las exportaciones no tradicionales están constituidas por productos nuevos en el ámbito exportable, que presentan un comportamiento muy dinámico; son aquellas que cambian su importancia en la economía por su crecimiento como producto de venta internacional; además, por lo general, los bienes no tradicionales llevan un alto valor agregado en su proceso productivo.

Por su parte, las exportaciones tradicionales son constituidas por bienes que no sufren una transformación importante de su esencia durante su proceso productivo.

¿Cómo se define la balanza comercial?

La balanza comercial se define como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país. Esta diferencia, podría ser positiva (lo cual se denomina superávit comercial) o negativa (lo cual se denomina déficit comercial).

Por lo tanto, podemos decir que hay déficit comercial cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes que importa. Por el contrario, un superávit comercial implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es mayor a la cantidad de bienes que importa.

¿Cómo se comportaron las exportaciones colombianas durante 2007?

Según el último informe consolidado de exportaciones colombianas, turismo e inversión extranjera de Proexport, para septiembre de 2007, las exportaciones se incrementaron 19,6 por ciento, comparadas con el mismo mes del año anterior. Sin embargo, con respecto al valor exportado en el mes de agosto de 2007, este fue inferior en 2,7 por ciento.

Para 2007 las exportaciones no tradicionales presentaron un mayor crecimiento que las tradicionales; según datos de Proexport, para septiembre de 2007 las primeras se incrementaron en 21,2 por ciento, mientras que las tradicionales lo hicieron 17,6 por ciento, respecto al mismo mes del año anterior.

Con respecto a las exportaciones no tradicionales, éstas ventas representaron 52,3 por ciento del total exportado por Colombia. Dentro de este grupo fueron importantes las exportaciones de equipo de transporte de personas, los bananos y las flores. Por su parte, las exportaciones tradicionales representaron 47,7 por ciento del total, destacándose el aumento en los valores exportados de ferrocarril, carbón, café y petróleo.

¿Cuáles fueron los principales productos exportados?

A septiembre de 2007, las ventas de petróleo se incrementaron 6,3 por ciento respecto a similar período del año anterior. Este aumento se originó por la ampliación en 5,6 por ciento de los volúmenes exportados.

El principal destino de este producto fue Estados Unidos de América en donde se concentró 82 por ciento del total de las exportaciones de crudo. El ferroníquel incrementó las exportaciones 82,6 por ciento gracias al aumento de los precios internacionales.

La Unión Europea se convirtió en el principal destino, con 38 por ciento del total exportado. También se destacó China que recibió 33 por ciento de las ventas totales de ferroníquel. Las exportaciones de carbón alcanzaron la cifra de 2.663 millones de dólares, registrando un crecimiento de 30,4 por ciento. Las ventas de este mineral representaron 12,6 por ciento del total de las exportaciones.

El principal destino fue la Unión Europea con una participación de 43 por ciento. Por su parte, las exportaciones de café colombiano registraron crecimiento de 15,4 por ciento, debido a las mayores cantidades exportadas y porque se registró una mejor cotización del grano. La Unión Europea fue el principal destino de este producto con participación de 41 por ciento.

¿Cuáles fueron los principales destinos de exportación?

Estados Unidos de América permaneció como el principal socio con participación de 35,2 por ciento. Las ventas de petróleo, carbón y café registraron aumento en los valores exportados.

Por su parte, Venezuela, se constituyó como el segundo mercado en importancia, con participación de 15,3 por ciento. Las principales exportaciones hacia este país fueron vehículos para el transporte de personas, carne de bovino, ganado bovino en pie y caramelos. Como tercer destino se encuentra la Unión Europea con participación de 15 por ciento.

Los principales productos de exportación hacia este destino fueron el carbón, el café, el ferroníquel y el banano.

¿Cómo se comportó la balanza comercial colombiana durante el 2007?

Según datos de Proexport, el déficit comercial ascendió a 1.125 millones de dólares como resultado de un mayor crecimiento de las importaciones (25,6 por ciento) que de las exportaciones (18,1 por ciento).

Los mayores déficits se presentaron con México, China, Brasil y Japón. Por una parte, las importaciones provenientes de México crecieron 33,5 por ciento, mientras que las exportaciones disminuyeron 12,9 por ciento, alcanzándose un déficit de 1.765 millones de dólares.

Los déficits con China y Brasil ascendieron a 373 millones de dólares y 260 millones de dólares respectivamente. En conjunto, las exportaciones hacia estos dos destinos representaron sólo 4,3 por ciento del total de ventas, mientras que las importaciones participaron con 17,1 por ciento del total de compras realizadas por Colombia.

Con respecto a Japón, el déficit comercial aumentó en 178 millones de dólares como resultado de un crecimiento en las importaciones de 36,3 por ciento a pesar del importante crecimiento de las ventas que se logró (20,2 por ciento).

Entre el período enero-septiembre de 2007, la balanza comercial con Venezuela obtuvo el más alto superávit, registrando aumento de 1.429 millones de dólares comparado con el mismo período en 2006. Las exportaciones hacia este país crecieron 75,9 por ciento mientras que las importaciones cayeron 2,9 por ciento.

En el caso de Estados Unidos de América, el superávit disminuyó en 1.027 millones de dólares con respecto al 2006. Este resultado se dio por la caída en las exportaciones de 0,5 por ciento y el aumento de las importaciones en 20,1 por ciento.

Del mismo modo, se siguió ampliando el superávit con la Unión Europea, en comparación con el déficit

presentado en el 2006 (-53 millones de dólares). Esto como consecuencia de un aumento en las exportaciones de 33 por ciento.