

2008 UNA AGENDA AMBICIOSA PARA CALI

Mantener los actuales niveles de inversión pública, prepararse para los segundos Juegos Nacionales que recibe en la historia y estructurar una política de cultura municipal, algunos de los desafíos que asumirá Cali este año. Expertos hacen sus análisis.

ECONOMIA

Cali, a definir su vocación

A pesar de la evidente recuperación económica de Cali en los últimos años y de que el 2007 cierra con un panorama positivo, para Julio César Alonso Cifuentes, director del Centro de Investigación en Economía y Finanzas de la Universidad Icesi, los retos para el 2008 en esta materia son grandes.

Según él, ya es hora de que la ciudad defina en qué se va a especializar o cuál va a ser su vocación. "Cali lleva muchos años cambiando de ser industrial a ser una ciudad de servicios, transición que se ha dado naturalmente y es normal que pase en una economía relativamente madura, pero ese cambio se ha hecho desorganizadamente y ahora tenemos que pensar cuál es nuestra apuesta de ciudad. En esta construcción tienen que participar los sectores público, privado y las universidades" afirma.

Para Alonso Cifuentes, la ciudad no necesariamente se la tiene que jugar con una sola apuesta, pero tampoco deben ser múltiples y, una vez se defina el norte a seguir, se tienen que

estructurar políticas macro y micro. "No estoy diciendo que vamos a producir una sola cosa, sino que vamos a hacer lo que siempre hemos venido haciendo, pero vamos a volvernos mejores en algo", señala.

De otra parte, sostuvo que otro reto económico de la ciudad es mantener los actuales niveles de la inversión pública, para lo cual la Administración Municipal debe lograr la renegociación de

Las cifras muestran una evidente recuperación económica de Cali en los últimos años. En el 2006 el Producto Interno Bruto, PIB, fue alrededor del 8% y se estima que el del 2007 será cercano al 6,5%, comportamiento superior al del promedio nacional.

la deuda con la banca, mejorar el recaudo de los impuestos e invertir eficientemente los recursos con los que cuenta.

"No podemos pensar en un desarrollo de Cali sin que el sector público y privado vayan de la mano", sostiene al aclarar que adicionalmente la ciudad para ser más atractiva también debe mejorar y modernizar su infraestructura en materia de servicios públicos, con redes de telecomunicaciones, energía y acueducto confiables y a bajos precios.



Julio César Alonso, director del Centro de Investigación en Economía y Finanzas de la Universidad Icesi.