

El Valle del Cauca es cuna de compañías y negocios de gran importancia para el país y aunque muchos empresarios aún siguen en el anonimato, es tal su protagonismo en el contexto local que merecen ser destacados por su labor en pro de la región y de Colombia.



NUEVAS CARAS del empresario caleño



El gerente de Del Alba, Jaime Dorronsoro, ha constituido una empresa líder en la región en el segmento de alimentos.

Jaime Dorronsoro

Del Alba

Gracias a los cultivos de macadamia iniciados por su padre, hace muchos años, Jaime Dorronsoro supo, luego de darse cuenta de que había una gran extensión de cultivos sin procesar, que era momento de hacer algo con ellos. Así, junto con su padre, Jaime inició en 1996 una carrera en la gerencia de su propio negocio. Con el fin de procurar la salud y aprovechar los beneficios naturales de la macadamia, nació Del Alba, una empresa caleña dedicada a la producción de macadamia en varias presentaciones, tales como el aceite para cocinar, macadamias salada, caramelizada, con ajonjolí, turrines, cubierta de

chocolates y con sabor a BBQ.

Dorronsoro define la macadamia como "un producto con mucho futuro". Muestra de ello es que a lo largo de 12 años, Del Alba ha conseguido lograr un reconocimiento en el ámbito nacional, comercializando en todo el país a través de grandes cadenas y supermercados. En 1999 Del Alba abrió sus puertas a la exportación a países como Canadá, España, Puerto Rico, Estados Unidos, Suecia y Suiza.

La clave del éxito de Del Alba es, como anota Dorronsoro, "la perseverancia en el negocio para darnos a conocer a todo nivel y el gran sabor

y beneficios de la macadamia". Actualmente la empresa cuenta con 60 empleados directos, distribuidos entre la planta que está ubicada en Cali, una parte administrativa y otra comercial que está en las principales ciudades de Colombia. Además, más de mil empleos indirectos son generados gracias a Del Alba.

Por su parte, la dirección de la compañía está a cargo del gerente Jaime Dorronsoro, administrador de empresas de 52 años que inició su negocio familiar y creyó en él. Hoy, Del Alba se proyecta como una cara positiva de Cali para el mercado nacional y del exterior.

Octavio Tafur

Decko

La industria de la moda caleña es, sin duda, una de las más reconocidas en el país. En Cali se encuentra Decko, una de las empresas que más auge está teniendo en el ámbito regional y varias ciudades del país en el campo de la industria textil. En la gerencia de la empresa está Octavio Tafur, quien inició la idea hacia 1996 en el sector de la comercialización de prendas de vestir, cuando aún era un estudiante de administración de empresas. Sus primeros pasos los dio en las tiendas multimarcas Zona Franca en el año 2000 y luego decidió incursionar en el desarrollo, producción y comercialización directa de la marca Decko después de haber sido invitado por productores de ropa

branded, quienes le asesoraron en la introducción y el montaje de la marca en Colombia.

Con un concepto, en sus inicios muy vanguardista, enfocado en un nicho de mercado para hombres y mujeres, las prendas de vestir de Decko son consideradas, según Tafur, como "muy urbanas y fashion, muy decoradas, con procesos artesanales que las hacen únicas y diferentes. Somos la única empresa del país que atiende este mercado. Somos diseñadores de productos exclusivos de alta costura con precios y colecciones muy comerciales.

Decko es la única propietaria de las 35 tiendas en Colombia, las cuales

están ubicadas en los principales centros comerciales del país. La empresa actualmente registra ventas superiores a 25.000 millones de pesos al año y cuenta con 440 empleados. Desde 2007 inició su carrera exportadora con gran éxito en países como México, Venezuela, Estados Unidos y algunos de Europa. Además, son pioneros en la venta online de sus productos. A futuro, "nuestras metas son seguir posicionando la marca en gente entre 15 y 40 años, que gusten de la sofisticación, la exclusividad y el lujo. El objetivo estratégico para el próximo quinquenio está en consolidar la marca a nivel de Latinoamérica y Estados Unidos", señala Tafur.



Un joven empresario caleño, Octavio Tafur, ha dedicado toda su vida profesional a diseñar y consolidar la marca Decko.

Claudia Valencia

Indugráfica

Indugráfica es una de las ocho empresas de la multinacional Tecnológica, de las empresas farmacéuticas más reconocidas del país. Indugráfica fue creada en febrero de 1968 por el señor Francisco José Barberi cuando decidió hacer una integración vertical de la empresa e incluir a Indugráfica para la producción de los empaques de Revlon. Con ese objetivo, dice la gerente de Indugráfica, Claudia Valencia, "empezamos a hacer los empaques de la línea farmacéutica". Con el tiempo,

Indugráfica tomó experiencia en la materia y se dedicó a elaborar la línea de juegos que luego sería cerrada en 1991, a raíz de la apertura económica.

La empresa, que hoy tiene 111 empleados, ha conseguido, como asegura Valencia, consolidarse en el mercado por el desarrollo de empaques de alto valor agregado. "Somos líderes en el mercado de la impresión de empaques metalizados, con barnices y estampados, además de incursionar en las empresas de

confites que no manejaban estuches de este tipo".

Una de las grandes metas de esta joven administradora de empresas de la casa es crecer 35 por ciento en sus ventas. Claudia Valencia inició su carrera profesional como ejecutiva de ventas de laboratorios Whitchell. Luego pasó a la gerencia de mercadeo de Revlon y, finalmente, desde 1988, entró a Indugráfica como ejecutiva de ventas para, 10 años después, asumir la gerencia de la compañía.



Con diez años en el cargo de gerente, Claudia Valencia ha conseguido posicionar a Indugráfica como una empresa idónea en la fabricación