

MODELO

Ideas del Valle para reciclar

Por qué sí en el Valle

Álvaro R. Acuña H.
aacuna@larepublica.com.co
Editor Ediciones Especiales



Más allá de que la "aldea global" esté pasando por una turbulencia económica que, según los entendidos, se avizora sin precedentes, los llamados hombres de negocios, e inclusive grandes conglomerados comerciales, están obser-

vando, con pausa y sin prisa, dónde está la oportunidad de inversión en regiones que, o bien no se han visto tan afectadas por el fenómeno mundial de desaceleración o están "optimizando" la situación. Tal es el caso de Colombia, despensa mundial alimentaria según el Ministerio de Agricultura, que ha visto cómo a la maniva llegada de dólares se le ha unido, también, el aribo de inversionistas de talla y peso mundial como los holandeses, los brasileños, los españoles, los ingleses y ahora el inminente aterrizaje de los mejicanos a Coltejer, entre otros.

Sin caer en el viejo cliché nacional de los dos océanos, las estaciones todo el año, etcétera, es indudable que todas las regiones del país, unas más que otras, ofrecen condiciones y ventajas para los empresarios, dependiendo de lo que se quiera producir o ejecutar. En el caso específico del Valle del Cauca (tema que nos ocupa en este especial), vemos cómo esta zona

inversionistas de aquí y de otras latitudes, toda vez que, por ejemplo, se está avanzando en infraestructura (Planta cervecera más grande de Latinoamérica, Centro de eventos del Valle, nuevo puerto del Terminal de Contenedores de Buenaventura, modernización del Aeropuerto Bonilla Aragón, Doble calzadas en distintas carreteras del Departamento) y otros segmentos que muestran que esta región del suroccidente colombiano no es ajena a su contexto de ser la salida de Colombia hacia el Lejano Oriente (China, India, Japón, entre otros) y la costa pacífica de América del Norte, sin olvidar que el Océano Pacífico es el océano del siglo XXI.

Igualmente, de las muchas cifras que se manejan en la presente edición, llama la atención que durante 2007 se crearon en el Valle del Cauca 2.641 sociedades con millonarias inversiones. No es este un indicador para pasar por alto, como tampoco el que multinacionales como Goodyear Tire & Rubber Company, Kraft, Delim Marsh o Cadbury Adams, entre otras, ya están asentadas en la tierra de la caña de azúcar. Todas estas evidencias nos llevan a concluir que, definitivamente, las empresas sí crecen con el Valle del Cauca.



Se afianza el negocio del reciclaje es la meta principal del gerente de Industrias Plásticas del Pacífico (IPP), Néstor Lozano.

Colombia es un país recursivo, de eso no cabe duda. Y el Valle es un digno exponente de ello. Ciento por ciento colombiana y cien por ciento valluna, Industrias Plásticas del Pacífico, IPP, es una empresa recicladora de plástico que produce materias primas y artículos de la línea escolar y oficina para el mercado nacional y de exportación.

La empresa comenzó fabricando productos reciclados como fólderes y carpetas que se vendían en lugares populares de las principales ciudades. Poco a poco se desarrollaron más productos y se fueron expandiendo al mercado nacional.

Cualquiera creería que los productos de IPP son fabricados con materias primas vírgenes, pero la empresa decidió, desde hace casi una década, fabricar productos de excelente calidad aprovechando un recurso renovable como el

y la expertise en el tema del reciclaje de plástico ha logrado posicionar a IPP como una organización con un importante know-how en el sector, hecho que le ha merecido grandes reconocimientos y liderazgo entre las 350 empresas de Cali que se dedican al reciclaje.

Para el producto final, Industrias Plásticas del Pacífico recoge material proveniente de varios municipios de la región para luego ser separados por calidad de material y ser llevado a un proceso de molido, lavado y secado para fabricar las láminas para cada producto. Plásticos del Tolima, Huila, Meta, Caquetá, Nariño, Cauca, Risaralda, Caldas, Cauca, Putumayo y Quindío, son enviados a Yumbó, lugar donde está la planta de IPP, a cambio de la capacitación en los beneficios del reciclaje.

abarca todos los sentidos. La idea de negocio de reciclaje viene acompañada con la de crear y fabricar su propia maquinaria para plástico reciclado, igual de productiva que cualquier equipo importado y con índices de rendimiento entre 70 y 80 por ciento. Actualmente, IPP está construyendo junto con el Sena, Colciencias y el Instituto Colombiano de Investigación del Plástico y el Caucho, Ircip, la primera planta automatizada para el reciclaje del plástico, toda hecha con tecnología colombiana.

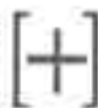
La reducción de costos de inversión en tecnología, gracias a la fabricación in situ, provoca una reducción en los precios del producto final. "Producimos materiales que pueden costar hasta 30 por ciento menos que los asiáticos. Y son de tan buena calidad que también exportamos a dichos países de Oriente. Por todo esto, sumado a la conciencia de reciclaje del Valle del Cauca, es que el plástico que se consigue en Cali es mucho más económico que el de ciudades como Bogotá o Medellín", aclara Lozano.

Una inquietud surgida hace casi diez años hoy en día hace que Cali sea la cuna de una empresa líder en el reciclaje de plástico además de ser muestra del empuje de su gente y del trabajo por el desarrollo de la región.

POR CADA TONELADA DE PLÁSTICO RECICLADO SE DEJAN DE EXTRAER, APROXIMADAMENTE, CINCO TONELADAS DE PETRÓLEO.

plástico, que es tan desperdiciado en el país, pues la tendencia es a enterrarlo y no reutilizarlo. Como señala Néstor Lozano, su propietario, "(...) por cada tonelada de plástico reciclado, se dejan de extraer aproximadamente, cinco toneladas de petróleo. Este último, si bien es un recurso con el que aún contamos, hay que cuidarlo, por lo que el aporte que entregamos al preservar el uso del petróleo y ayudar a cuidar el medio ambiente a través del uso de todo tipo de plástico de botellas, empaques de desodorante, entre otros, es muy valioso".

La empresa caleña ha dispuesto una serie de iniciativas para la promoción de la cultura del reciclaje en diferentes entidades. Por ejemplo, un grupo especializado en el reciclaje de plástico ha visitado 100 instituciones educativas de la ciudad para inventivar el buen uso de los residuos plásticos y enseñarles cómo reciclarlos. El conocimiento



IPP ATIENDE GRAN PARTE DE LOS ALMACENES DE CADENA DEL PAÍS Y ES EL SEGUNDO CLIENTE EN EL ÁMBITO NACIONAL DE LAS LIBRERÍAS PANAMERICANA EN BOGOTÁ.